

# Bartiméus :

## Jaarplan 2024

### Cliëntenraad Kind & Jeugd

#### Inhoud:

Inleiding

1) Missie

2) Samenstelling cliëntenraad

3) Speerpunten

4) Dienstverlening Bartiméus, jaarplan klantgroep Kind & Jeugd 2024

5) Kennisdeling

6) Terugkerende bespreekpunten

7) Afsluiting

#### Inleiding

Voor je ligt het jaarplan van de Cliëntenraad Kind & Jeugd, hierna afgekort als CRK&J.

In dit plan staat waar de CRK&J zich in 2024 op gaat richten. Uiteraard zijn de genoemde onderwerpen in dit plan niet de enige onderwerpen waar de CRK&J zich mee bezig houdt. Vragen, die vanuit de organisatie en de achterban komen, worden met voorkeur beantwoord.

#### 1. Missie

Bij Bartiméus vinden we het belangrijk dat cliënten zo vroeg mogelijk kunnen meedenken met beleid binnen de doelstelling van Bartiméus. Samen met ouders/verzorgers van kinderen met een visuele beperking kunnen wij als Cliëntenraad Kind en Jeugd ervoor zorgen dat kinderen en jongeren (onder de 21 jaar) de zorg en begeleiding krijgen die zij wensen en nodig hebben in een omgeving die bij hen past.

Deze missie wordt gerealiseerd door:

- het overleg tussen de cliëntenraad en de klantgroepmanager Kind & Jeugd;
- de manager gevraagd en ongevraagd adviseren over onderwerpen die van belang zijn voor de doelgroep;

- gebruik te maken van het recht om wel of niet in te stemmen met voorgenomen besluiten die Bartiméus, volgens de Wmcz 2018 (Wet medezeggenschap cliënten zorginstellingen) aan de cliëntenraad voorlegt.

Dit alles om bij te dragen aan de kwaliteit en de continuïteit van de zorg en begeleiding aan kinderen en jongeren met een visuele beperking.

## 2. Samenstelling CRK&J

Voorzitter	Maartje Reijers
Lid	Gertjan Veenhof
Lid	Carien Senneker
Lid	Jois van den Bosch
Vacature 1	
Vacature 2	

De CRK&J wordt ondersteund door een ambtelijk secretaris: Karin Wijsman.

## 3. Speerpunten

### 3.1 Versterking medezeggenschap

De cliëntenraad behoort redelijkerwijze representatief te zijn om de gemeenschappelijke belangen van zijn achterban te vertegenwoordigen. Om deze representativiteit te bereiken, gaat de aandacht uit naar:

- Het uitbreiden van de raad met minimaal 2 raadsleden;
- Met name ouders/verzorgers van jonge kinderen (> 10 jaar) worden gevraagd zich kandidaat te stellen voor het lidmaatschap.

### 3.2 Contact met de achterban

De CRK&J heeft een viertal focuspunten:

1. Uitbreiden van de database; ouders/verzorgers en andere belangstellenden kunnen zich aanmelden voor de database.

Het doel van de database is om je te informeren en informatie bij je op te halen over onderwerpen die van belang zijn voor een goede dienstverlening van Bartiméus.

Iemand kan zich opgeven voor de database:

- via het jaarlijkse cliënttevredenheidsonderzoek dat georganiseerd wordt door Bartiméus;
- via de website [Denk en praat mee over Bartiméus - Bartimeus](#);
- of door een mail te sturen naar [clienraadkinderenjeugd@bartimeus.nl](mailto:clienraadkinderenjeugd@bartimeus.nl)

2. Inventariseren van wensen en meningen van kinderen/jongeren, ouders/verzorgers.

Cliëntenmedezeggenschap is in het belang van alle kinderen/ jongeren en hun ouders/verzorgers die ondersteund worden door Bartiméus. Door in gesprek te gaan met de klantgroepmanager over deze wensen en meningen weet de organisatie waar het goed gaat en waar verbeterpunten nodig zijn. Het inventariseren van de wensen en meningen gebeurt:

- Door kinderen en jongeren uit te nodigen om tijdens een overlegvergadering in gesprek te gaan met de klantgroepmanager;
- Door ouders/verzorgers en andere belangstellenden, die zich hebben aangemeld voor de database, vragen te stellen over bepaalde onderwerpen;
- Via de Nieuwsbrief die 2 tot 3 keer per jaar verschijnt.

3. Het informeren van de achterban over zijn werkzaamheden en resultaten; het informeren gebeurt:

- via de Nieuwsbrief die 2 tot 3 keer per jaar verschijnt;
- door het uitbrengen van het jaarverslag;
- door informatie te plaatsen op de eigen webpagina op de Bartiméus site [Cliëntenraad Kind & Jeugd - Bartimeus](#).

4. Op welke andere manieren kunnen ouders/verwanten, kinderen en jongeren nog meer en beter bereikt worden? Gedacht wordt aan de mogelijkheid om:

- via de organisatie informatie te laten versturen;
- het geven van informatie voor of na een training bij Bartiméus;
- gebruik te maken van social media;
- flyers uit te delen op bijvoorbeeld de Ziezobeurs.

### **3.3 Cliënttevredenheid**

Hoe tevreden zijn de kinderen/jongeren, ouders/verzorgers?

Vanaf 2023 ontvangen jongeren vanaf 12 jaar, ouders en/of verwanten jaarlijks het Satisfact cliënttevredenheidsonderzoek. De organisatie heeft n.a.v. de resultaten uit dit onderzoek zichzelf de volgende doelen gesteld:

1. De respons van het Diagnostisch Centrum (DC) is in 2024 minimaal 25%.
2. Het CTO (CliëntTevredenheidsOnderzoek) voor het DC zo inrichten dat er een vragenlijst ontvangen wordt na afsluiting van de zorgvraag aan het DC.
3. Meer dan 50% van de kinderen snapt volledig wat er aan de hand is met hun ogen en hoe ze hiermee om kunnen gaan. In de presentatie CTO aan de teams om hier vanaf heden expliciet op te letten en navraag te doen.
4. Het proces haalbaarheid van de doelen in het zorgplan en bespreken hiervan met de cliënt wordt door de teamleiders 1 a 2 keer per jaar tijdens het MDO per behandelteam.
5. Onderzoeken welke rol de casemanager kan nemen op de punten 2. en 3. in het overleg met ouders.

De resultaten uit het cliënttevredenheidsonderzoek en de voortgang van bovengenoemde doelen worden besproken met de klantgroepmanager. Wanneer nodig kan de raad verbeterpunten adviseren.

### **3.4 Onderzoeken of het mogelijk is een kinder-/jongerenraad op te richten**

Beoogd resultaat: Omdat we vorig jaar een heel positief overleg met kinderen en de klantgroep manager en teamleiders hebben gehad, zijn we voornemens dit komend jaar vorm te gaan geven. Mogelijk dat we hier een dag voor willen organiseren waarbij er dan ook een activiteit voor de ouders is en de jongeren over dingen die hun behandeling/ begeleiding betreft bevroegd kunnen worden.

## **4. Dienstverlening Bartiméus, jaarplan klantgroep Kind & Jeugd 2024**

De volgende doelen, genoemd in het jaarplan van klantgroep Kind & Jeugd, hebben bij de CRK&J prioriteit en worden met aandacht gevolgd:

### ***4.1 Het is eind 2024 duidelijk of 'één kind één plan' haalbaar is binnen Bartiméus***

Dit doel bestaat uit de 3 deelprojecten:

1. Per locatie / team is een dag gepland voor IMDO (Integraal Multi Disciplinair Overleg) waarbij belangrijkste leerlingen / cliënten worden besproken.
2. Uniforme implementatie van casemanagement
3. Proces instroom – doorstroom - uitstroom staat beschreven in engage, waar mogelijk is met implementatie gestart. .

De voortgang van de bovengenoemde projecten wordt 3-maandelijks besproken in een stuurgroep. Twee raadsleden van de CRK&J nemen deel aan deze stuurgroep. De cliëntenraad vindt het belangrijk dat dit komend jaar echt van de grond gaat komen en daar duidelijk zichtbare stappen in worden gezet.

### ***4.2 Aanbod van trainingen***

### ***4.3 MDO: normeren en standaardiseren***

### ***4.4 Implementeren integrale & uniforme intake Ambulante zorg (incl. inzicht Onderwijs)***

### ***4.5 Top 5 aandachtspunten uit Herziening Proces Diagnostisch centrum oppakken***

### ***4.6 Evaluatie No show beleid***

### ***4.7 Wachtlijstbeheer***

### ***4.8 Ontwikkeling Toekomstbestendige zorg Ambulant***

### ***4.9 Levensloop als leidraad voor begeleiding***

Beoogd resultaat: levensloop Kind & Jeugd is in kaart gebracht. Diensten & Producten zijn per mijlpaal helder.

### ***4.10 Ontwikkelen eHealth***

### ***4.11 Vastgesteld beleid Toekomst Diagnostisch Centrum 2033***

## **5. Samenwerking met de Medezeggenschapsraad Onderwijs (MR)**

De raad en de MR gaan met elkaar in gesprek over de gezamenlijke doelen uit het jaarplan Kind & Jeugd 2024, dit betreffen de doelen:

- Het is eind 2024 duidelijk of 'één kind één plan' haalbaar is binnen Bartiméus (zie 4.1)
- Aanbod van trainingen (zie 4.2)

Daarnaast gaan de CRK&J en de MR in gesprek over onderwerpen aangaande AOB. De AOB valt wettelijk gezien onder Onderwijs. Echter in de MR nemen geen ouders zitting waarvan het kind AOB ontvangt, de kinderen/jongeren van de raadsleden van de CRK&J krijgen wel ondersteuning van een ambulante onderwijskundige begeleider. Deze ervaringsdeskundigheid wordt door de MR ter harte genomen.

De CRK&J en de MR organiseren minimaal 2 keer per jaar een gezamenlijk overleg, waarbij de klantgroepmanagers eventueel worden uitgenodigd.

## **6. (Terugkerende) bespreekpunten met de klantgroepmanager**

De hieronder genoemde onderwerpen zijn (terugkerende) agendapunten:

- Update bedrijfsvoering
- Huisvesting aan de hand van de documenten Strategisch Huisvestingsplan en de afspraken tussen de klantgroepmanager en de CRK&J
- Jaarlijks bespreken jaarverslag klachtenfunctionaris (mei)

## **7. Kennisdeling**

In de vergaderingen proberen we onze kennis te vergroten over de organisatie en ontwikkelingen binnen Bartiméus en tegelijkertijd tot een uitwisseling van kennis en wensen vanuit de cliënten te komen. Daartoe worden ambulante begeleiders, beleidsmedewerkers of medewerkers met een bepaalde expertise uitgenodigd.

## **8. Vergaderingen**

De CRK&J vergadert in 2024 op de volgende data:

- 31 januari
- 27 maart
- 23 mei
- 27 juni
- 26 september
- 28 november

De raadsleden van de CRK&J en de MR vergaderen gezamenlijk op de volgende data:

- 25 januari
- 6 juni

De vergadering is opgesplitst in twee overleggen:

- OV CRK&J: overlegvergadering tussen de cliëntenraad en de klantgroepmanager Kind & Jeugd, Afke Opmeer. Bij deze vergadering kunnen gasten worden uitgenodigd die vanuit expertise een onderwerp of project toelichten of met de raad ideeën uitwisselen. Eén keer per jaar is er contact met de Raad van Bestuur.

- OB CRK&J: onderling beraad CRK&J, een overleg tussen de leden van de cliëntenraad om te komen tot advies, besluitvorming, idee-uitwisseling en organisatie.

De voorzitter, klantgroepmanager en ambtelijk secretaris hebben voorafgaand aan de vergaderingen een agenda-overleg. De ambtelijk secretaris maakt de notulen.

## **9. Afsluiting**

De resultaten van de speer- en aandachtspunten worden begin 2025 via het jaarverslag kenbaar gemaakt.

**Datum:** 27 maart 2024