

# Bartiméus :

**Jaarplan 2025**

**Clëntenraad Kind & Jeugd**

Zeist, januari 2025

# Inhoud:

Inleiding

Hoofdstuk 1: Missie

Hoofdstuk 2: Samenstelling cliëntenraad Kind & Jeugd

Hoofdstuk 3: Speerpunten

Hoofdstuk 4: Jaarplan klantgroep Kind & Jeugd 2025

Hoofdstuk 5: Bespreekpunten met de klantgroepmanager

Hoofdstuk 6: Kennis

Hoofdstuk 7: Vergaderingen

Evaluatie en resultaten

# Inleiding

Voor je ligt het jaarplan van de Cliëntenraad Kind & Jeugd, hierna afgekort als CRK&J.

In dit plan staat waar de CRK&J zich in 2025 op gaat richten. Uiteraard zijn de genoemde onderwerpen in dit plan niet de enige onderwerpen waar de CRK&J zich mee bezig houdt. Vragen, die vanuit de organisatie en de achterban komen, worden met voorkeur beantwoord.

## Hoofdstuk 1. Missie

Bartiméus vindt het belangrijk dat cliënten zo vroeg mogelijk kunnen meedenken met beleid binnen de doelstelling van Bartiméus. Samen met ouders/verzorgers van kinderen met een visuele beperking en met de jongeren zelf kunnen wij als Cliëntenraad Kind en Jeugd ervoor zorgen dat kinderen en jongeren (onder de 21 jaar) de zorg en begeleiding krijgen die zij wensen en nodig hebben in een omgeving die bij hen past.

Deze missie wordt gerealiseerd door:

- het overleg tussen de cliëntenraad en de klantgroepmanager Kind & Jeugd;
- de manager gevraagd en ongevraagd adviseren over onderwerpen die van belang zijn voor de doelgroep;
- gebruik te maken van het recht om wel of niet in te stemmen met voorgenomen besluiten die Bartiméus, volgens de Wmcz 2018 (Wet medezeggenschap cliënten zorginstellingen) aan de cliëntenraad voorlegt.

Dit alles om bij te dragen aan de kwaliteit en de continuïteit van de zorg en begeleiding aan kinderen en jongeren met een visuele beperking.

## Hoofdstuk 2. Samenstelling CRK&J

Voorzitter	Maartje Reijers
Lid	Gertjan Veenhof
Lid	Eline Koffeman
Lid	Jan-Gerrit Bonke
Lid	Janneke de Ruiter
Vacature	

De CRK&J wordt ondersteund door de ambtelijk secretaris Karin Wijsman.

# Hoofdstuk 3. Speerpunten

## 3.1 Versterking medezeggenschap

De cliëntenraad behoort redelijkerwijze representatief te zijn om de gemeenschappelijke belangen van zijn achterban te vertegenwoordigen. Om deze representativiteit te bereiken, gaat de aandacht uit naar:

- Het uitbreiden van de raad met minimaal 1 raadslid;
- Met name ouders/verzorgers van jonge kinderen (> 10 jaar) en jongeren (vanaf 18 – 21 jaar) worden gevraagd zich kandidaat te stellen voor het lidmaatschap.

## 3.2 Contact met de achterban, de vier focuspunten:

### 3.2.1. Uitbreiden van de database:

Ouders/verzorgers, jongeren die cliënt zijn of zijn geweest en andere belangstellenden kunnen zich aanmelden voor de database.

Het doel van de database is om je te informeren en informatie bij je op te halen over onderwerpen die van belang zijn voor een goede dienstverlening van Bartiméus.

Iemand kan zich opgeven voor de database:

- via het jaarlijkse cliënttevredenheidsonderzoek dat georganiseerd wordt door Bartiméus;
- via de website [Denk en praat mee over Bartiméus - Bartimeus](#);
- of door een mail te sturen naar [clienraadkinderenjeugd@bartimeus.nl](mailto:clienraadkinderenjeugd@bartimeus.nl)

### 3.2.2. Inventariseren van wensen en meningen van kinderen/jongeren en ouders/ verzorgers:

Cliëntenmedezeggenschap is in het belang van alle kinderen/jongeren en hun ouders/verzorgers die ondersteund worden door Bartiméus. Door in gesprek te gaan met de klantgroepmanager over deze wensen en meningen weet de organisatie waar het goed gaat en waar verbeterpunten nodig zijn. Het inventariseren van de wensen en meningen gebeurt door:

- Ouders/verzorgers en andere belangstellenden, die zich hebben aangemeld voor de database, vragen te stellen over bepaalde onderwerpen;
- In de nieuwsbrief, die 2 tot 3 keer per jaar verschijnt, thema's aan de orde te stellen en te vragen daarop te reageren.

Daarnaast hebben we de intentie om dit jaar:

- Twee keer kinderen/jongeren uit te nodigen om informeel met 1 of meer raadsleden in gesprek te gaan over een bepaald thema;
- Kinderen/jongeren uit te nodigen om tijdens een overlegvergadering in gesprek te gaan met de klantgroepmanager.

### 3.2.3. Het informeren van de achterban over zijn werkzaamheden en resultaten gebeurt:

- via de nieuwsbrief die 2 tot 3 keer per jaar verschijnt;
- door het uitbrengen van het jaarverslag;
- door informatie te plaatsen op de eigen webpagina op de Bartiméus site [Cliëntenraad Kind & Jeugd - Bartimeus](#).

### **3.2.4. Op welke andere manieren kunnen ouders/verwanten en kinderen/jongeren nog meer en beter bereikt worden?**

Gedacht wordt aan de mogelijkheden:

- via de organisatie informatie versturen;
- informeren van ouders/verzorgers en jongeren voor of na een training bij Bartiméus;
- gebruik te maken van social media;
- een eigen forum te creëren
- flyers uitdelen op bijvoorbeeld de Ziezobeurs of Oogbeurs.

## **3.3 Hulpmiddelen**

Hulpmiddelen spelen een belangrijke rol bij het dagelijks leven van de kinderen/jongeren, zowel thuis, op school, bij sport/hobby's en op straat.

Eén van de taken van de medewerkers van Bartiméus is om ouders/verzorgers en kinderen/jongeren te ondersteunen in het maken van de juiste keuzes: welk hulpmiddel op welk moment en bij welke leverancier?

De CRK&J gaat het komende jaar in gesprek met de organisatie om te kijken hoe deze ondersteuning verloopt. Vragen waar de CRK&J de antwoorden van gaat zoeken, zijn bijvoorbeeld:

- Waarop baseert de medewerker zijn advies over een specifiek hulpmiddel aan de cliënt?
- Werken zij volgens bepaalde richtlijnen, zo ja, welke richtlijnen zijn er zoal?
- Bartiméus lijkt een voorkeur te hebben voor het adviseren van bepaalde merken bij computers en telefonie, wij willen na gaan of dat zo is en wat daarvan de reden is.
- Wat gaat goed en wat kan beter?

# **Hoofdstuk 4. Jaarplan klantgroep Kind & Jeugd 2025**

De volgende thema's, genoemd in het jaarplan van klantgroep Kind & Jeugd, hebben bij de CRK&J prioriteit en worden met regelmaat besproken met de manager:

## **4.1 Eén kind één plan'**

Dit thema omvat:

1. Proces door- & uitstroom
2. Implementatie IMDO (Integraal Multi Disciplinair Overleg) en Casemanagement
3. Verbeteracties proces instroom

De voortgang van de onderdelen van 1 kind – 1 plan wordt 3-maandelijks besproken in een klankbordgroep waaraan één raadslid van de CRK&J deelneemt.

De cliëntenraad vindt het belangrijk dat de ouders/verzorgers en hun kinderen/jongeren het komende jaar de implementatie van het IMDO en casemanagement gaan ervaren.

Ook wordt gekeken hoe ouders de intake ervaren en het gebruik van de profielvragenlijsten. Specifiek wordt aan de organisatie gevraagd aandacht te hebben voor de begeleiding van kinderen die niet vanaf de geboorte blind of slechtziend zijn en hun ouders.

## **4.2 Project Kwaliteitsimpuls Ambulant**

Dit project gaat ervoor zorgen dat kwaliteit meer systematisch geborgd wordt in de verschillende processen in de ambulante zorg. Een inhoudelijke verbeterlag wordt gemaakt op verschillende kwaliteitsonderwerpen zoals het opleveren van een kwaliteitskalender en een rapportage Kwaliteit en Veiligheid.

Thema's die de CRK&J in dit kader met de klantgroepmanager bespreekt zijn o.a.:

- de resultaten van de cliënttevredenheidsonderzoeken (die van de ambulante zorg en het Diagnostisch Centrum);
- beleidsdocumenten;
- Incidenten en calamiteitenonderzoek;
- het jaarverslag van de klachtenfunctionaris.

Voor dit project wordt een kwaliteitscommissie samengesteld, waarin naast medewerkers ook afgevaardigden uit de cliëntenraden Kind & Jeugd, Volwassenen en Senioren Ambulant zitting nemen.

Namens de CRK&J gaat de voorzitter deelnemen aan deze kwaliteitscommissie.

## **4.3 Overige onderwerpen**

Alle ondergenoemde onderwerpen uit het jaarplan van klantgroep Kind & Jeugd worden door de CRK&J met belangstelling gevolgd en als nodig besproken met de manager:

- Project Cliëntenportaal ambulant breed
- Betere inzet van Beeldbellen binnen zorgproces ambulante zorg K&J
- Implementeren Intake op kantoor
- Herijking Proces Diagnostisch centrum

# **Hoofdstuk 5. Bespreekpunten met de klantgroepmanager**

De hieronder genoemde onderwerpen komen in 2025 ook aan de orde:

- Update bedrijfsvoering
- Huisvesting aan de hand van de documenten Strategisch Huisvestingsplan en de afspraken tussen de klantgroepmanager en de CRK&J
- Locatiebeleid ambulante huisvesting: 1 van de raadsleden neemt deel aan deze werkgroep, waaraan ook afgevaardigden van de cliëntenraden Volwassenen en senioren Ambulant deelnemen.
- Evaluatie No-showbeleid

# **Hoofdstuk 6. Kennis**

In de vergaderingen proberen we onze kennis te vergroten over de organisatie en ontwikkelingen binnen Bartiméus en tegelijkertijd tot een uitwisseling van kennis en wensen vanuit de cliënten te komen. Daartoe worden ambulant begeleiders, beleidsmedewerkers of medewerkers met een bepaalde expertise uitgenodigd.

De voorzitter doet 12 januari mee aan de training over kennis en vaardigheden voor voorzitters cliëntenraden, deze training wordt bij Bartiméus georganiseerd door de NCZ (Netwerk Cliënt-en-Raad Zorg).

## Hoofdstuk 7. Vergaderingen

De CRK&J vergadert in 2025 op de volgende data:

- 30 januari
- 27 maart
- 22 mei
- 26 juni
- 25 september
- 27 november

De vergadering is opgesplitst in twee overleggen:

1. De overlegvergadering tussen de cliëntenraad en de klantgroepmanager Kind & Jeugd, Afke Opmeer. Bij deze vergadering kunnen gasten worden uitgenodigd die vanuit expertise een onderwerp of project toelichten of met de raad ideeën uitwisselen. Eén keer per jaar sluit Jan Naaktgeboren (lid raad van bestuur) aan.
2. Het onderlinge beraad, een overleg tussen de leden van de cliëntenraad om te komen tot advies, besluitvorming, idee-uitwisseling en organisatie.

De voorzitter, klantgroepmanager en ambtelijk secretaris hebben voorafgaand aan de vergaderingen een agenda-overleg. De ambtelijk secretaris maakt de notulen.

Twee tot drie keer per jaar wordt een klantgroeptoverleg georganiseerd. Dit is een overleg tussen de MR-Onderwijs (medezeggenschapsraad Bartiméus Onderwijs) en de CRK&J met of zonder de aanwezigheid van één van de klantgroepmanagers. In dit overleg worden de gezamenlijke doelen uit het jaarplan van de klantgroep besproken.

De raad van bestuur organiseert jaarlijks een radenbijeenkomst. Op 30 oktober zijn daarvoor alle leden van de cliëntenraden, ondernemingsraad, medezeggenschapsraad en raad van toezicht uitgenodigd, alsook de managers en ambtelijk secretarissen.

## Evaluatie en resultaten

De resultaten van de speer- en aandachtspunten worden begin 2026 in het jaarverslag kenbaar gemaakt.

Contactgegevens cliëntenraad Kind & Jeugd:  
[clienraadkind&jeugd@bartimeus.nl](mailto:clienraadkind&jeugd@bartimeus.nl)